

地元の人とワクワク交流しよう!!

POPサミット2023in東京・阿佐ヶ谷

＜会場＞阿佐ヶ谷北三丁目まちサロンおきやんち JR・東京メトロ
阿佐ヶ谷駅北口から徒歩15分

研修や地域の貢献などを通してPOP広告（店頭・店内の広告物）のスキルアップを目指している団体として、今年は東京都阿佐ヶ谷の皆さんとコミュニケーションを図ることとなりました。POP広告の専門職としてのクリエイター能力がお役に立つよう精いっぱい楽しく頑張りましょう。スキップがスキルアップにつながるチャンスです！

10月
28日(土)

13:00~17:00 (翌29日15:00終了)

手描きPOP広告作品原画展 **同時開催**

●書籍やホームページに掲載のPOP広告の原画を
ご覧いただけます。

無料

13:00~17:00 (翌29日15:00終了) ※一般参加者対象
親子で楽しく手作りしませんか (ハロウィンもあるよ!)

- 立体カード作り
- フラワーアレンジメント
- ラッピング

3種類の手作りアイテムを用意してお待ちしています。

17:00~21:00 ※会員のみ

親睦会を兼ねて総会を行います。

参加費
100円(税込)

— ハロウィン塗り絵大会 —
チラシ裏の塗り絵を描いて持ってきてね。

お菓子プレゼント!

●商店街や企業の皆さん
手描きPOP広告を無料で描きます

ご遠慮なくお申し込み下さい。

●TEL 080-1564-5946 ショートメール可

10月
29日(日)

10:00~12:00 ※一般参加者対象

ブラックボードを、POP広告で作成してみませんか

●費用 1,000円(消費税・テキスト代込み)
※ブラックボード用マーカーは自由に使ってください。

●会場 おきやんち

●申込み 一般社団法人日本POPサミット協会

HPアドレス <http://jpoppsa.info> お問い合わせより

TEL 080-1564-5946

●講師 一般社団法人日本POPサミット協会 会員講師

13:00~15:00 ※一般参加者対象

親子で楽しく手作りしませんか (ハロウィンもあるよ!)

実践



販促情報をあなたに...



発行元

一般社団法人日本POPサミット協会

TEL 080-1564-5946

E-mail info@jpoppsa.info

ホームページ <https://www.jpoppsa.info>

2023年 夏号

メタバース総合展を観て思うこと

一般社団法人 日本POPサミット協会
会長 安達 昌人

先ごろ、「第1回メタバース総合展(夏)」が開催され、見学しました。

今やデジタル時代の先端を行くテクノロジーであり、会場はかなりの賑わいでした。来場者はビジネス関係ばかりでなく、ゲーム好きの個人の愛好者も多かった様子です。

ただし、総合展の広報で「幅広い産業での活用に期待、メタバースの最前線がここに」と謳っているように、重点とするのは、ビジネス業界での活用です。

会場には、メタバース活用を図る企画やサービス、映像づくりの技術業者が一堂に出展し、デモを体験する人、導入・実用化に向けて相談する人、また商談コーナーも多くの人を集めています。無料カンファレンス会場では「世界を主導する日本のメタバース政策」その他のレクチャが、組まれていました。

新時代のマーケティングの構築に、市場規模の拡大を狙って、メタバースには並々ならぬ期待が掛けられているという熱気が感じられました。

これまでに、各業界の発信する情報で、メタバースの事例を見聞きしていますが、身近な商業の例としては、店舗空間を3Dで設計・モデリングしたバーチャルストアをインターネット上で公開し、誰でもオンラインで来店でき、スタッフはアバターを介してユーザーとコミュニケーションを図り、ユーザーにリアル店舗と同じ体験を提供。例えば服飾業界では、バーチャルストア内での着せ替え体験などにより、自分の望むファッションを求めることができ、一方、ストアは新規客をつかみ、幅広い顧客にリーチして、売り上げ増につなげる事例などです。

さて、「メタバース (metaverse)」という言葉が最初に登場したのは1992年頃とされ、一時期、人気を博しますが、技術水準の低さ、当時の経済情勢などの要因で衰退します。

しかし2021年ごろより、急激に復興して来たのは、仮想世界を創り上げる技術の飛躍、スマホのデバイスの進化、SNSの活用、加えてコロナ禍対策としてのオンラインシフト、などとも言われます。さらに、外資系コンサル・投資銀行の未来産業への示唆、また「ラルフロー

レン」などの世界のグローバルハイブランドがメタバース参入を発表、他にも観光業、不動産業、エンターティメント系の展開が見られます。日本でも、昨年話題となった養老孟司氏代表理事の「メタバース推進協議会」ほか、いくつかの団体が発足しています。

そして、メタバースの日本での多様な展開が各界で報じられています。

例えば、日産自動車の「日産アリアとめぐる環境ツアー」は、電気自動車(日産アリア)で出発し、深刻化する地球温暖化の影響や、カーボンニュートラルに向けたアクションを、参加者がVRで体験しながら自ら考えるツアーで、ロボットカーの姿のスタッフが案内人になってサポート。企業の社会貢献の姿勢が示され、新たなコミュニケーションの場を広げています。

医療分野では、日本IBMと順天堂大学の共同開発による「順天堂バーチャルホスピタル」では、来院前にメタバース内で病院を仮想体験したり、外出が難しい入院患者が、メタバース内の病院外で家族と交流を深めたりと、コミュニティの場を広げています。

食品系では、キリンビール提供の「おいしさ体験オンラインツアー」は、工場見学ガイドの案内で、3D空間を自由に操作できる体験型オンラインコンテンツです。

以上のように、いまだ不明瞭な点はあるものの、メタバースが世の中を大きく変えるような可能性や将来性を持ち、幅広い業界の今後のマーケティングに多大なポテンシャルを有することは確かでしょう。

小売業の例では、「バーチャル秋葉原」のように、バーチャル空間に買い物のできる店舗やギャラリースペースがあり、世界中のどこからでも秋葉原が体感できます。ただ、一般の小売店では、メタバース内での商取引のルール、VR機器のコスト、人材の点などで難しい面を持っています。しかし、いつか小売業界に普及した際には、バーチャル店舗内で、販促企画やディスプレイ・POP広告など店内演出に、私たちの実力を発揮し、訪問客の商品の選択・購買に大いに役立てたいものです。

会員の皆さんも、今後、そのような機会に触れることが多くなっていくことと思われます。

今から始める

当協会ではJimdo（ジンドゥー）ソフトでホームページを作成しています。

Jimdoソフトは「ホームページの専門知識がない」「htmlて何？」という方でも、比較的簡単に作成できるソフトとされていますので、当協会のホームページを参考に、「Jimdoソフトを使って作成する基本」をお伝えし、皆様のホームページ作成の一助になればと思います。

Jimdoとは

- 専門的知識やレンタルサーバーが不要である
- 無料（後から有料版に変更も可能）
- スマホでも見やすいレイアウトに自動で変換できる
- 約40種類もあるテンプレート（お洒落なレイアウト）が選べる
- サポートも「Jimdo cafe」でいつでも簡単に相談できる
- 運営：（株）KDDIウェブコミュニケーションズ

「AIビルダー」と「クリエイター」

- スマートフォンを活用して作成・編集したい方：「AIビルダー」
- こだわって作りたい方：「クリエイター」
 - ・クリエイターには無料版と有料版があり、当協会は有料版を利用
 - ・AIビルダーとクリエイターには互換性がなく、後から変更できないので、ここは慎重に選択する

申し込みから作成までの流れ

- ①アカウント登録をする：Jimdoの公式サイト <https://www.jimdo.com/jp/>でメールアドレスとパスワードを入力
- ②確定する：確認メールがJimdoより送られてくるので、「確定する」をクリック。
- ③ホームページの種類選択画面に移行するので、「クリエイター」を選択し、「作成を始める」をクリック
- ④業種・レイアウトを選択（後から変更も可能）
ログイン→「管理メニュー」→「デザイン」→レイアウトを選択する
- ⑤料金プランの「FREE(無料)」を選択する
- ⑥アドレス（サブドメイン）を入力：「〇〇〇.jimdofree.com」の〇〇〇の部分を入力し、使用可能と判断されると「無料ホームページを作成する」が表示されるので、クリック（自分のホームページアドレスは忘れないよう控えておく）
- ⑦編集画面が表示される：編集する

無料版は登録日から14日間、または180日以内に一度もログインがないと解約したとみなされる

TOPページ

一般社団法人 日本POPサミット協会

HOME | 講座・セミナー・講師派遣 | オリジナルテキスト | オリジナルPOP作品集

年間版促力カレンダー2023 (POP作品例付き) | コンテスト・懸賞 | POP&マーケティング用語集 | POP検定

全国大会 | 会報誌 | 活動報告 | 会員募集 | 協会概要 | お問い合わせ | 関連リンク | ブログ

今津先生ウイスキーボトル

POP&マーケティング用語集を上梓しました！
POP広告に関わる人たちから、流通業に携わる多くの人たちが必要とする用語を検索する時に、すぐに役立つ用語集となるよう、POP広告用語を主軸として、関連する基本的な経営用語から、最新のITビジネス用語まで取り上げて構成しました。ぜひ、有効にご活用ください。

「東京・千住学園通りフェアコラボPOP広告作品集」進呈いたします！
2019年POPサミットin千住の「学園通りフェア」コラボの11店舗の手書きPOP掲載。内容は「ビフォーアフター（商店街編）」をご覧ください。お申し込みはお問い合わせよりお申し込みください。

更新内容
6月15日 NEW! ブログ更新しました。『「自分を変える」⇒新しい課題への取り組み』
2月28日 「POPコンテスト・懸賞」ページ更新しました。「2022年秋冬優秀作品」発表
今津次朗先生の七福神イラストがウイスキーボトルになりました！
1月4日 ブログ更新しました。『今年の千支〜「鬼」についての一説です』
1月1日 「年間版促力カレンダー」「POP&マーケティング用語集」更新しました。
過去の更新履歴はこちら

当ホームページに掲載されている画像及び文章、その他のデータの無断転写、掲載を禁止します。

〒343-0806
埼玉県越谷市高本町2-109
TEL: 080-1564-5946
Copyright © 2015
一般社団法人
日本POPサミット協会

ナビゲーション

「管理メニュー」→ナビゲーションの上にマウスボタンを合わせ、表示された「ナビゲーションの編集」をクリック→編集画面が表示されたら表示したい情報を追加（必要のないサンプルは削除しておく）

コンテンツエリア

「管理メニュー」→「編集画面」→「コンテンツを追加」→コンテンツ一覧が表示されたら追加するコンテンツをクリック

フッターエリア

・サイトマップやプライバシーポリシーなどを表示
右下の「ログイン」→「編集画面」へ入る

ヘッダーエリア

・タイトルやロゴ、ナビゲーションを表示
「ログイン」→「管理メニュー」→ヘッダーに表示されている「ページタイトル」をクリック→ページタイトルを入力→「保存」
（必要のないロゴやタイトルは抹消しておく）

スライダー

・スライドショー
「管理メニュー」→「コンテンツの追加」をクリック→「フォトギャラリーを追加」→画像を追加する→「スライダー」をクリック

サイドバー

「管理メニュー」→サイドバーに表示されているサンプルコンテンツを削除する（削除するコンテンツの上にマウスポインターを合わせ、コンテンツ削除ボタンをクリックする）→サイドバーの「コンテンツを追加」をクリックし、表示したい情報を追加

参照
無料で作る！
お店・会社のための
ホームページ作成超入門
著者：岩間 麻帆
発行：株式会社技術評論社

ホームページ作成