

第一線で活躍中の講師陣が、
2日間で、7講習・講演!

10/29(土)

12:00~21:00

◆会場
浅草公会堂
「浅草駅」徒歩5分

あの有名
人たちの手形と
サインが見れ
ます!

10/30(日)

9:30~14:30

◆会場
台東区立台東区民会館
「浅草駅」徒歩5~8分

東京に最先端技術を誇る
東京スカイツリーが生まれたのだから
お膝元でPOPをしないわけにはいかない
ということ、
全国屈指のPOPクリエイター
会議&セミナーを開催します。

行くしかない!

特別講演 [10/29(土)]

▲「お客を店に誘い込む電子看板
ソフト、即時作成!」
~惹きつけるプロのデザイン
で集客アップ~
講師:(株)マインドシステム
代表取締役 原田俊夫 先生

▲「全国POP診断における一
POP広告づくりの現状と問題」
~POP広告とは?手書き&
パソコン制作における問題点、
コトPOPについて~
講師:(株)POP研究所
代表取締役 中山政男 先生

▲「カラーコーディネート活用の売
り場づくり」
~最新のカラートレンドの発
想から~
講師:(株)インタープラン
足立尚子 先生

POPサミットin東京スカイツリー

東京の下町で
最新の
SP・POPのノウハウを知る!

後援
(社)公開経営指導協会



Vol.3 エクセルでPOP広告!セミナー

2011年6月24日(木) 大阪NPOプラザ

関西発!

いろいろなデザイン
ができましたよ!

こんにちは!皆様、お元気ですか?

関西支部、今年は仕事にも大いに活かそうな「エクセルでPOP作成」講習をシリーズで企画。メンバーの山本さんを講師に2回終了して、さらなるスキルアップを...と、第3回を開きました。

講師は協会副会長鎌倉氏に依頼、暑い中大阪までお越しいただき、「え~!そういうこともできるのか!」という「使えるワザ」を教えてくださいました!一般の参加者、旧会員等あわせて8名。

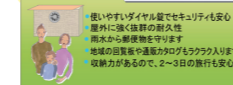
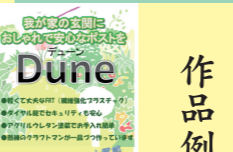
自己紹介もそこそこに準備万端のPCに向かい...

- A4用紙を分割して小さめのPOPを作る方法、
- インパクトあるタイトル文字の作り方、
- クリップアートからのイラストを自分流に加工する方法、
- オートシェイプを使ってイラストを作る方法、
- 画像を挿入する方法...

使いこなしてなかったエクセル...ワードやパワーポイントともほぼ同じツールで、コツさえつかめばかなり使いそうです!次回8月には、自分の営業用フライヤーやミニショップカード作成に挑戦!楽しく、便利で使えるPOPを目指して、またまた進化を遂げる関西支部に 乞うご期待!

編集後記 ホームページボランティアとして協会のHP更新や作成に関わらせていただいてもうずいぶん経ちます。今回のリニューアルに向けても石野さんと協力してQHMでのHP作成に携わっていますが、最近のIT技術の進歩はめまぐるしく、ブログにQHM、フラッシュ、ユーチューブ、ユーーストリーム、ツイッター、スカイプ etc...頭が爆発しそうになりながらもなんとか取り入れようと奮闘中です。新しい協会HPにご期待ください。(野村玲子)

編集: 日本POPサミット協会 関西支部 TEL・FAX 0774-79-0524
〒610-0111 京都府城陽市富野北垣内 1-61 ノムラデザイン内
E-mail:reiko@popndesign.sakura.ne.jp



販促情報をあなたに...

復興と革新を目指して活動を!

東日本大震災から数ヶ月が過ぎましたが、被災者の方が真に望む復興の道程はまだ遠い状況で、ここに心からお見舞いを申し上げる次第です。

しかし、どの時代にあっても、大災害の後に、まず不死鳥のように蘇るのは商業です。商店・商店街の方々は、一刻も早い再開を望まれ、一方、消費者も商店街の復活を望んでいます。地域消費者にとって商店は、日常生活に必要な商品を提供してくれる不可欠な存在であり、また商店街は、地域の文化を表象する拠点です。その意味でも、お店の方々には内なるパワーを発揮していただき、地域復興のリーダーとして「元気」をアピールして欲しいものと願います。

さて、私達、日本POPサミット協会は、本年は心機一転、新体制でスタートを切りました。当協会は、ゆずに四半世紀の歴史を持ち、それぞれの時代・状況に対応して進展してきましたが、今や広範囲な創造活動(現場の販売促進策、POP広告・ディスプレイ、セミナー・店舗診断、IT関連事業など)を展開しています。そして今年は、これまでの成果を踏まえた上のターニング・ポイントにあって、さらに復興と革新を目指した運営方針で、新たな事業活動に積極的に取り組んでいます。

その要の一つとなるのが、「一般社団法人」への組織の転換であり、目下、設立に向けて着々と進行中です。平成20年12月1日より

施行された一般社団法人制度では、特に制限のない自由な事業が展開できるとともに、任意団体と違って法人名義で契約を締結することができるなど、円滑な事業活動が推進できます。加えて、法に定められた法人運営を行うことから、組織の基盤がしっかりとし、社会的信用も得られることが最大の利点です。

さらに本年は、ホームページの根本的刷新、サミット全国大会(10月、東京会場)、スキルアップの研究会など、重要な課題に直面しています。すなわち、POP広告を主軸とした活動分野にあって、当協会を「ナンバーワン」の存在にすることが目標であり、それが会員であることのメリットにつながるものと考えます。そのためには、全会員の一致協力、熱意ある研究心、そして果敢な行動力が肝心であることはいまでもありません。

私の好きな中国の作家、魯迅の「故事新編」の中に、父の形見の青剣をもって仇敵に向かう男児の一篇があります。文中に「汝が剣が切れんとて高言を吐くか、汝が剣が切れなば、我が剣もよく切れん」という名文句があり、この芝居がかった台詞で常に自分を鼓舞しています。人は誰にでも宝刀(得意技)があります。会員の皆様も自分の宝刀に磨きをかけ(レベルアップし)、切磋琢磨し、挫けぬ力でも多くの課題に「元気」で立ち向かっていただきたいと望みます。

私達のそうしたパワーで、流通の最先端にある商業の支援、さらにその先にいる消費者の潤いある生活に役立つことが、究極の狙いということができるでしょう。 会長 安達昌人

お仕事紹介



営業は苦手なので、知り合いの方がお声をかけて下さった時に、コンサート等のちらしやチケット・POP・名刺・その他もろもろの制作をさせて頂いています。

モットーは「細く長く」。人とのつながりが、仕事につながることに感謝させて頂いています。この仕事を通して、ずっと社会と関わっていらいたいと思っています。

欠点は不勉強なこと。いけないですね。頑張らなくちゃ!どうぞ今後共々よろしくお願いたします。

関西支部 東 久美

女性100人に聞きました!
「森のたまご」は
めっちゃ
美味しい!!

美味い 50%
とても美味い 45%

美身の味が濃厚で
わが家の卵かけ飯は
絶対これ!!

一貫した製造管理
というのを安心して
美味しく食べるポイント
信頼
できます!

子供が他の卵
を食べた後には
我が家では無くては
ならない存在に!

お申し込みは
こちら
http://www.mori-no-tamago.com

香りゆたかでもおいしい!
朝焼き 焼き菓子
+ご注文日に焼きます!

朝焼き焼きたて
の焼き菓子
は、朝から
新鮮な材料
を使用し、
焼き立て
の焼き菓子
をお届け
いたします!

ぜひお求めください!
お求めいただいた日の朝に焼くから
お使いいただくのがおすすめです!

お申し込みは
こちら
http://www.mori-no-tamago.com

協会Newホームページの概要！その中身とは？

会長の方針＝協会の方針を具現化する方法としてホームページが最適であると判断した役員会では、ホームページ制作チームを編成し、1月末の役員会後、リニューアル検討に入りました。『企画・編集・表現制作』チームと『実践』チームの2班に分かれ、連携を取りながら進めています。方針と具現化への関連は――

	方針	リニューアルホームページ
もっと交流 & 情報	会員同士の協調や絆を深める	『会員専用』『ブログへの書きこみ』など、会員様しか利用できないページを充実させ、さらに、会員証の発行や、名刺や署名など当協会名の利用の工夫検討も含め、会員様の利用度アップに努めます。会員であることの誇りや特典を充実させることも会員間の協調や絆を深めることにもなるのではないかと考えます。
	会員であるメリットを明確にする	『会員募集』ページでは当協会の方向性を明確にし、個人の仕事や考え方により選択できる会員特典を提示します。『会員専用』ページでは会員様しかご覧いただけない情報を提供します。会員様のメリットを追求し、生の声をもとに協会ができる限りのバックアップを考えています。
	他団体との交流	サミット[POPサミットin東京スカイツリー]や協会主催のイベント・勉強会に他団体の講師を招聘してさらに視野を広げるよう企画しています。また、他団体のイベントやセミナーへの参加を積極的に推進します。ホームページでも『協会主催の勉強会やセミナー』『サミット情報・交流情報』を積極的に掲載していきます。
	会員を増やす	POP広告クリエイター資格取得検定受験を公開経営指導協会様と両輪似て推進し、POP広告クリエイターの底上げを図ります。当協会が、受験者の資格取得後のスキルアップをバックアップする態勢にあることもお知らせし、『会員募集』『POP検定』ページで訴求していきます。
	サミットは毎年開催する	サミット開催に合わせて総会を開催します。総会において、1年間の活動ご報告と次年度の活動計画をご提案いたします。会員様にご意見を主張していただく場として重要な開催となります。サミットは、・会員間のきずなを深める・情報を得る・スキルアップする・協会の方針を確認する など、特典を活かす場としても有意義な全国大会であり、協会としても力を入れています。会員外の方々との交流にも良い機会であり、ホームページでのサミット情報を皆様のPRに利用していただきたく思っています。
もっと研究 & スキルアップ	ITを含めたPOP広告の範囲を広げる	『POPサミットin東京スカイツリー』にて、デジタルサイネージ、カラーコーディネーターの先生を招いて講演を行います。『ユーストリーム』の利用も検討中です。世界に発信することの是非を検討しています。
	全会員のレベルアップを図るインストラクター能力を持つ会員を増やす	『プロ養成カリキュラム』思案が出来上がりました。たたき台にして、更なる検討を進めています。ホームページでご報告します。『会員専用』ページの利用拡大を図り、会員専用ページを単なる情報ページにするのではなく、会員様のお仕事やスキルアップにリアルに役立つページにするべく、検討中です。
もっと外部へPR	協会のネームバリューを高める	2008年末に協会ホームページをリニューアルして以降約3年、当協会の認知度もかなりアップした感があります。これはアクセス情報解析数値にもみられます。今年度の全面リニューアルホームページでは、『協会概要』『事業内容』『活動報告』を積極的にPRすることで、更なる認知度を高める措置を図っています。更に、一般社団法人化（法人組織体）により認知度は格段に上がることでしょう。社団法人公開経営指導協会の岩城建雄理事長が顧問に、検定教材グループマネージャーの田中啓一様が監事に就任くださったことも、追い風になっていくことと確信しています。
	会報の中身を充実し会員以外にも配布	本年度発行会報誌より協会を応援くださっている、また応援いただきたい方々への配布を行っています。全国各支部長が主体となって推進しておりますが、春号では、関連団体・関連企業・商工会議所様・元会員様・役員の関係者様などに配布しました。今後は、会員様も関係者様やお友達などへ配布下さって、周りから周知を図ってまいりましょう。皆様からも内容についてのご意見・ご希望・記事の投稿など、積極的な関与をお待ちしています。今後はホームページでも紹介し、購読者を増やしていきます。
	協会事業活動を積極的に開拓する	『事業内容』『活動報告』『POPバーチャルスクール（POPないし、POP関係活動）』を積極的に打ちだします。この度新たに『商用専用ホームページ [QHM] 制作サポートサービス』事業を興しました。QHMでのホームページ制作依頼を事業の狙い目に加えしました。NewホームページもQHMで制作しています。今後も新事業を開拓し、すそ野を広げてまいります。
	一般社団法人化を目指す	事務手続きは着々と進行中です。社団法人化するとどんなメリットが生まれるのか？『信用が増すこと』にあります。この信用は、＝（イコール）『信頼』であり、団体としての信用・信頼だけでなく、しいては私たち会員個々への信用・信頼につながります。個店・個人で仕事をしている人が多い当協会にとって、嬉しく心強いバックボーンになることでしょう。
	ホームページの充実	年頭、新たな協会の形づくりとして「より新しい情報を共有しつつ、全員で〔知識〕〔知恵〕〔技術〕を互いに高め合っていくこと」をお約束しました。そのためにも会員同士の結束力が重要なポイントともなります。ホームページの充実が新たな協会の形づくりの基盤となっていくこととでしょう。今後もより一層行動力を持って開発を続けることをお約束します。

協会ホームページが生まれ変わります

新しい会長をお迎えしてスタートし、会長の方針で時代に求められる協会を目指し、ホームページを充実させることになりました。ホームページのリニューアルは大変な作業になりますが、負担をうまく分担できる仕組みを考え、いつでも・どこからでも新しい情報が更新できるように、リニューアルにとり組んでいます。

「ホームページ制作の大事なポイント」

●3秒ルール（ホームページを見る人は、自分のほしい情報を探すのに3クリック、3秒で求める情報が見つからないとすぐに去ってしまうそうです。）

色々検証した結果Fパターン目線の流れで情報を探していることが調査の結果分かりました。※図は目線の流れを表したものです。チラシなどを読む目線はZラインで動くといわれていますがホームページではFパターン目線で流れるそうです。協会のホームページはタイトルバナーとナビメニュー（横の流れ）、左のメニュー（縦の流れ）、そして（真ん中の横の流れ）コンテンツ上部に重点を置いた、シンプルで見やすい・きれい・求める情報が探しやすいFライン構造になっています。



ホームページでの視線の経路をビジュアル化した画像

●ウィンドウズ・マックなど、ブラウザが違ってもレイアウトが崩れない、SEO対策（検索エンジン対策・自動リンク構造）がしっかりしていて全自動で検索エンジン対策になるソフトで作成しています。「ICT」インフォメーション・コミュニケーション・テクノロジーという言葉があります。簡単に言えば人と人が情報を交換するためのインターネット上の技能ということになるでしょう。

「ICT」の時代にホームページ、ブログ、ツイッター・フェイスブックなどでHP作成技能やフラッシュ、動画などの知識や作成技能を学んで誰でもが、いつでもどこでもの「ユビキタス社会」に経済活動に参加できるようになれば良いと思いませんか？会員のみならず、今まで学んできた本物のPOP知識や技能を「ICT」を学び、活用し社会に発信して豊かになることを夢見ています。

QHMホームページ委員会 担当 石野

日本POPサミット協会の新顧問決まる！！

岩城建雄氏（公開経営指導協会理事長）に顧問をお引き受け頂きました！

安達会長が顧問から会長になられた後、顧問に公開経営指導協会理事長の岩城建雄氏をお迎えいたしました。

社団法人公開経営指導協会はPOP広告クリエイター認定機関です。