

# 講習会のご案内

◆ちょっとしたコツで見違える！

## あなたも描ける手描きPOP広告



**日時** 平成25年2月23日(土)PM1:00~3:30  
**会場** エルおおさか(大阪府立労働センター)5階研修室3  
 大阪府大阪市中央区北浜東3-14  
**アクセス** 地下鉄谷町線：天満橋駅 下車5分  
 地下鉄堺筋線：北浜駅 下車7分

### 《講習内容》

- ・POP広告の必要性について
- ・POP文字のかき方の練習
- ・売れるPOPレイアウトのポイント
- ・ショーカードの制作 など

### ■持参頂くもの

- 定規・ハサミ・のり
- 鉛筆(シャープペンシル可)
- 消しゴム・新聞紙

**講師** 野村玲子(社)日本POPサミット協会理事・POPインストラクター  
**受講料** 3,500円(テキスト・材料費含む)  
**申し込み締切り** 平成25年2月16日(土)  
**申し込み方法** ホームページの「お問い合わせ」あるいは「講座・セミナー」から申込書をダウンロードください。

E-mail: [info@jpopsa.info](mailto:info@jpopsa.info) HPアドレス: <http://jpopsa.info>

主催:(社)日本POPサミット協会 後援:(社)公開経営指導協会

## POPインストラクターレベルアップ研修

**大阪会場** 日時: 2月24日(日) AM9:00~PM6:00  
 会場: エルおおさか(大阪府立労働センター)6階研修室4

事前提出物

### 【1】企画書

- ①受講者の背景(職業や年齢層その他)
- ②講習で受講者に制作していただくサンプルPOPの制作
- ③講習を行うために必要な用具(用紙・マーカーその他)の割り出しと、教材の予算
- ④その他講習に必要な、用具モノ・コト

### 【2】講習のレジュメ(講習の流れが具体的にわかる様に表現)

《提出締切り》平成25年2月1日(金) 本部提出

### POPインストラクターレベルアップ研修

#### 東京会場

日時: 5月25日(土)  
 5月26日(日)  
 会場: 東京都中小企業会館  
 8階A会議室

## 第2弾

# オリジナルテキスト

マニュアルと月別事例集《1月~6月》



まもなく完成!!  
 お楽しみに



販促情報をあなたに...



発行元  
 一般社団法人日本POPサミット協会  
 TEL080-1564-5946 FAX 048-963-6377  
 E-mail [info@jpopsa.info](mailto:info@jpopsa.info)  
 ホームページ <http://jpopsa.info>

## 2013年 新春号

### 混迷の時代、皆で頑張っていきましょう!

社団法人 公開経営指導協会  
 理事長 喜多村 豊 氏



新年、明けましておめでとうございます。  
 (社)日本POPサミット協会メンバー各位、ご関係者の皆様に於かれましては、つつがなく新年を迎えられたこととお慶び申し上げます。

さて、流通・小売・サービス企業は、オーバーストア、激しい店舗間価格競争、消費の成熟、志向の多様性など、依然として厳しい経営環境にあります。かつての「売り手市場時代」は終焉を迎え、「買い手市場時代」が到来しています。近年では、通信販売、テレビショッピング、インターネットショッピングなど、お客様にとって、様々な商品購入の選択肢が広がりました。ライバルは商圏内の競合店だけではなく、ということなのです。

混迷の時代、どうしてゆけばよいのでしょうか。いま一度、商売の原点に立ち戻り、我が社 我が店は、お客様にとって何をもって「付加価値」をご提供していくべきか再確認・再定義して、そのための「店づくり」を実践していくべきだと思います。お客様が求める“価値ある商品”や“価値あるサービス”を追求し続けていくことが、企業(店)が存立していくための条件となるでしょう。

その際、POP広告は有用なツールとなります。少子高齢社会にあっては、これまでの「販売促進」という面と併せて、ひろく「サービスサイン」としての役割が求められています。POPの役割は今後も重要性を増し、POP広告クリエイターの皆様方のご活躍が期待されているところでございます。

私も公開経営指導協会も、公開経営(オープン・マネジメント)を基軸とした指導・教育事業を推進することで、企業(店)の健全経営と「購買代理」の視点に立ったお客様志向の真のリテイラー(商人)の育成に貢献していく所存です。引き続きのご支援とご賛同を賜わりたく、宜しくお願い申し上げます。

末筆ながら、皆様のご多幸とご発展を祈念いたしまして、年頭のご挨拶とさせていただきます。

### 誇りと情熱で新年をスタート!

会長 安達 昌人



明けましておめでとうございます。  
 会員の皆様には、今年の抱負や目標を胸に、新年を迎えられたことと思います。

ただし、今日の様相にあっては、どんな目標であれ、達成するには、それほど容易ではない状況です。しかし、かつて松下幸之助は語っています。「みんなが『不景気だ、不景気だ』というときは、まだ不景気ではない。みんなが『もうダメだ』と思ったときが、本当の不景気だ」と。幸之助は、大切なことは自分自身が沈んでしまわないで、自分の限度いっぱい努力することだ、力いっぱいやって、もうダメだと思うときは、そうザラにない、すなわち本当の不景気もザラにない、と言っているのです。実践的な実業家の教訓です。

さて、私達(社)日本POPサミット協会は、一般社団法人として第2期の最中にあり、一体となって事業を進展しています。昨年は、POPインストラクター認定、協会オリジナルテキスト発刊、POP広告作品募集とコンテスト、外部のPOP関連事業委託などなど、多くの成果を上げることができました。この実績は、役員をはじめ会員皆様の一致協力の賜物であり、誇りにしたいと考えます。

本年も、社団法人としての組織の力を活かして邁進いたします。第2期の事業を継承して、当協会のオリジナルテキスト「手描きPOP広告」マニュアル(1月~6月編)と、続いて同基本編の発行、POPインストラクターのレベルアップ研修、手描きPOP広告講習会、外部企業・機関への積極的なPRなど、主要な事業の展開を図ります。その媒体となるホームページや当会報誌も、さらに充実いたします。そして、秋季を迎える全国大会《サミット》へとつなげて参ります。こうした活動の原動力となるのは、会員皆様の結束力であり、個々の研究意欲、創意性の発揮であることはいまでもありません。先の「目標に向かっての努力」も重要です。努力とは何か。仕事に、スキルアップに、その他の課題に対して、自分達にノルマを課して、それを果たしていくことだと考えます。

かつて、スペインの独立戦争を描いた「誇りと情熱」(The Pride & Passion)という米スペクタクル映画がありましたが、ドラマの内容もさることながら、趣のある秀逸なタイトルです。会員の皆様も、当協会の活動に「誇りと情熱」を持って取り組んでいただくことを望みます。それが、もっとも大きな本年の願いといえます。

## JPSA POPコンテスト 第2回Wチャンス 優秀作品

### おめでとうございます!

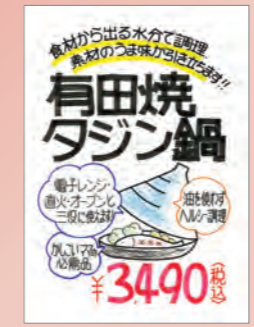
昨年10月~12月の多くのご応募中から、5名の方が《優秀作品》に選ばれました。



鄭 恩叔 様



関口 節子 様



二渡 真弓 様



黒野野 真衣 様



金 燕 様

# 制作のツボ

## 冷蔵什器ごとPOP改善



### まずは“お客さま”を想像する

■実は、これは『スーパー銭湯』に隣接する店舗の中に割り当てられたとうふ屋さんの陳列什器スペース。キーワード《温泉》→《体ポカポカ》→《冷たい水分を欲する》と連想して、“温泉上がりに女性が必ず寄りたい”というテーマで、什器ごと変身する大胆な改善案です!



### ミニチュア制作

■正面から撮った写真からは、イメージできないのが什器の奥行き。10分の1サイズで制作してみたのがこちら。のれんがあっても十分に商品は見やすいことが確認できます。

### メインディスプレイ



■什器の最上部に鏡があるため半円の展示台に飾っただけで、ホールのケーキみたいに華やかに見える。展示台は下図の様に風呂桶をイメージして制作。



5ミリ厚のパネルと厚紙で土台を制作して、木目柄のインテリアシートを貼っている。金色の細いラインはラッピング用のリボン。商品のすり落ちを防ぐストッパーもつけており裏の補強も十分なので、重い物もOK!

### 女湯のれんの制作

5ミリ厚のパネルにネオカラーで彩色



### 背景を変える

■水が流れるイメージの柄をパソコンで作成し、A3サイズで何枚もプリントします。両面テープで横につなぎ表面にカットシート(透明)を貼って防水加工をした上で通気口を避けて取り付けます。



### 本物より本物っぽい鍋演出



本物の鍋そのものを見て「食べたい!」というところまでは感情が高まりません。



■鍋に具材を盛り合わせた写真画像を大きくプリントして、その形通りに切り取って少し斜めに展示します。手前に本物の陶器を飾ると、すべてが本物に見えてきます。

## Illustrator ワンポイントテクニック

### 白いフチで文字を抜きたい場合..

便利で面白い!

### アピアランス機能

コピー→背面へペーストで線幅を太くして白を入れてるんだけど..

### 白いフチで文字を抜きたい場合..

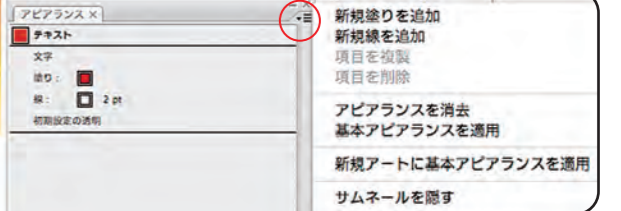
修正で文字を打ち直した時、背面に配置したコピーした文字も直さなきゃいけないから二度手間! すごく面倒!

**それなら!** アピアランス機能を使うと、文字に情報を持たせる事ができます。

- ①ウインドウからアピアランスを表示させる
- ②「新規塗りを追加」で色をつけて「新規線を追加」で線の色と線幅を決める  
※線は文字・塗りの下に移動させておく

この三角をクリックするとメニューが出てきます。

### 文字に情報を持たせるアピアランス機能



いろいろ出来るのね!

### 文字に情報を持たせるアピアランス機能

「効果」でドロップシャドウを加えると!

### 文字に情報を持たせるアピアランス機能

新規線を更に追加すると!

もっと複雑で沢山の情報を持たせたスタイルも出来ちゃうの。パターンやスッチパターンをブラシみたいに、一回作成したら、リストから選べばすぐにワンクリックで作成できるみたい。アピアランス機能はまだ奥が深そう!

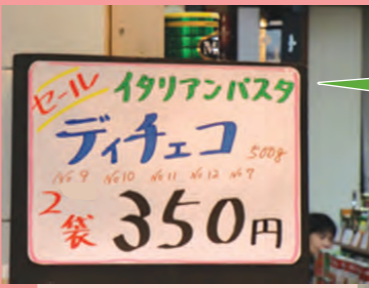
## POP STEP JUMP!

## ちょっと工夫でバッチリPOP



コピーをちょっと目立たせたいな...

●「あたたか もこもこ」をフキダシに変えるだけで商品の魅力がはっきりわかります。「¥」マークを小さくするとスッキリ!



「セール」感を出したかったけど...

●大きな文字はひらがな肉太に書いてメリハリをつけます。「セール」は赤&白を逆転させるととても目立ちます。



原稿の文章が多すぎて大変...

●文章量の多い原稿ほどまわりの余白が必要。更に、フランス国旗の赤と青のラインを両端に入れば、引き締まります。

